

Warszawa, 1 września 2022

Pan Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Szanowny Panie Premierze,

Polska Izba Handlu jako najszersza reprezentacja handlu detalicznego w Polsce jak wiele innych organizacji i reprezentantów przed przedsiębiorców zwraca się z apelem o wsparcie przedsiębiorstw handlu w ważnych dla nich aspektach.

Pandemia pokazała jak ważna i niezbędna dla społeczeństwa jest rola sklepów spożywczych. Placówki te stanęły na wysokości zadania w bezpiecznym zapewnianiu społeczeństwu dostępu do żywności i artykułów pierwszej potrzeby. Aby mogły dalej kontynuować swoją społeczną misję w czasie kryzysu i sytuacji gwałtownego wzrostu cen potrzebują określonego wsparcia ze strony rządzących.

Zwracamy się do rządu i parlamentu o wsparcie w okresie kryzysu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców:

- 1. potraktowanie branży handlu jako sektora priorytetowego w zaopatrzeniu w energię oraz zapewnienie dostępu do zasobów zapewniających nieprzerwaną działalność zarówno małym sklepom jak i hurtowniom i centrom dystrybucyjnym.**
- 2. niezbędne jest aby zarówno rząd jak i parlament podjęły działania mające na celu zapewnienie dziesiątkom tysięcy polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw dostęp do zasobów energetycznych i ciepłych w cenach pozwalających na ich zakup bez ryzyka bankructwa**
- 3. funkcjonowanie małych przedsiębiorstw handlowych to także dobra legislacja – niestety w chwili obecnej standardy tworzenia prawa w naszym kraju, w szczególności prawa gospodarczego ulegają trwałej erozji co prowadzi do systematycznego pogarszania warunków prowadzenia biznesu. Konieczne jest stworzenie platformy do konsultacji z branżą handlową – szczególnie z reprezentacją dziesiątek tysięcy lokalnych sklepów oraz zapewnienie odpowiednio długiego vacatio-legis – proponowane minimum dla zmian dotyczących branżę handlową to 3 miesiące, zalecane co najmniej 6 miesięcy.**

Ad. 1

Zaopatrzenie w energię elektryczną ma znaczenie fundamentalne chociażby z uwagi na konieczność utrzymania funkcjonowania urządzeń chłodniczych w sklepach bez których nie możliwe jest przechowywanie żywności dlatego należy postrzegać to jako zasób strategiczny dla prawidłowego funkcjonowania społeczeństwa i państwa.

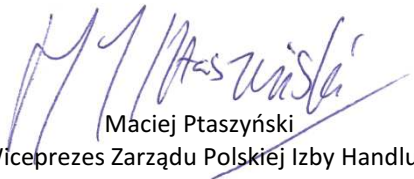
Ad. 2

Oprócz wspomnianej wcześniej energii elektrycznej należy także podjąć działania aby nośniki energii służące do ogrzewania placówek handlowych były dostępne dla przedsiębiorców w cenach umożliwiających im zakup bez narażania się na utratę rentowności, która już w tej chwili oscyluje często na poziomie 1 % lub niżej. W sytuacji gwałtownego wzrostu cen energii i opału przed zbliżającym się sezonem grzewczym niezbędne jest podjęcie systemowych działań gwarantujących, że zakup surowców energetycznych będzie dla małych sklepów ciężarem do udźwignięcia – dlatego też w ocenie branży handlu należą się im takie same ułatwienia jak odbiorcom prywatnym.

Ad.3

Ponad 22% ustaw procedowanych jest w trybie poselskim co oznacza iż strona społeczna nie ma możliwości odniesienia się do nich przed rozpoczęciem sejmowego procesu legislacyjnego. Tylko w 2021 roku uchwalono w Polsce kilkadziesiąt procent więcej ustaw niż przed rokiem

Obecnie nie istnieje efektywnie działająca platforma, na której przedsiębiorcy mogliby w sposób konstruktywny przedstawiać swoje problemy rządowi i konsultować rozwiązania jak na przykład funkcjonująca w przeszłości Rada Konsultacyjna przy Ministrze Rozwoju i Technologii, której reaktywację należy przyspieszyć. Żeby prawo było tworzone dobrze i zgodnie z potrzebami przedsiębiorców niezbędne jest, aby konsultacje społeczne były prawdziwymi konsultacjami i głos przedsiębiorców był brany pod uwagę w trakcie jego stanowienia.


Maciej Ptaszyński
Wiceprezes Zarządu Polskiej Izby Handlu


Waldemar Nowakowski
Prezes Zarządu Polskiej Izby Handlu

Do wiadomości otrzymują:

- ✓ Elżbieta Witek marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej
- ✓ Olga Semeniuk Sekretarz stanu, Pełnomocnik Rządu ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw