



## Zachowanie różnorodności handlu i usług na rynku wewnętrznym

### BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 17 (08/2014)

#### Szkolenia PIH

W ofercie szkoleń PIH pojawiły się nowe pozycje realizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Naukowo-Technicznym Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego. Wspólnie oferujemy poniższy pakiet szkoleń – jak wszystkie szkolenia z naszej oferty mogą być one realizowane w trybie on-site (na terenie firmy przeznaczone tylko dla jej pracowników) lub wyjazdowym (otwartym lub zamkniętym)

**Szkolenia ogólne dla pracowników sklepów**

**Szkolenia dotyczące systemów jakości**

**Szkolenia dotyczące systemu HACCP**

**Wymagania prawne dla handlu i przemysłu spożywczego**

**Szkolenia dla kadry zarządzającej**

**Szkolenia dla najwyższej kadry kierowniczej**

**PEŁNA OFERTA NASZYCH SZKOLEŃ DOSTĘPNA [na stronie PIH](#)**

#### SŁOWO WSTĘPNE



**Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu:** Polska Izba Handlu wraz z innymi organizacjami zabiegała o ustawowe obniżenie stawki interchange (koszt ponoszony przez sprzedawcę za przyjęcie płatności kartami płatniczymi) - była ona w Polsce najwyższa wśród krajów UE. **Starania zostały zakończone sukcesem – do 1 lipca obowiązuje niższa opłata interchange – 0,5%.**

Jednak obniżenie interchange nie następuje automatycznie, potrzebny jest odpowiedni aneks do umowy. Agenci rozliczeniowi sami nie występują z propozycją zmiany, ani nie informują o takiej możliwości. Ważne jest, aby to przedsiębiorca sięgnął po swoją korzyść i sam wystąpił o zmianę w umowie. Według Badań przeprowadzonych przez Fundację Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego w partnerstwie z Polską Izbą Handlu ponad 2/3 firm nie zwróciło się o zmianę warunków umów do swoich agentów rozliczeniowych.

Sprzedawcy muszą zadbać, by na obniżce o którą walczyło środowisko handlowe, skorzystała ta branża, a nie organizacje płatnicze. Dlatego przypominamy nasz apel: **Przedsiębiorco wystąp do agenta rozliczeniowego o aneks do umowy dot. obniżki interchange.**

#### *Szanowni Państwo,*

*zależy nam, aby dowiedzieć się co jest istotne dla naszych członków. Prosimy zatem o przesyłanie informacji o ważnych dla rozwoju polskiego handlu sprawach, o problemach z jakimi Państwo mają do czynienia w codziennej pracy. Chcielibyśmy uwzględnić Państwa uwagi w planie pracy Izby.*

*Ponadto, jeżeli w Państwa przedsiębiorstwach mają miejsce wydarzenia którymi chcieliby Państwo się podzielić zachęcamy do przekazywania wiadomości. Będziemy z przyjemnością o nich informować na łamach naszego biuletynu czy poprzez naszą stronę internetową - prosimy o kontakt z biurem prasowym Izby.*

*Waldemar Nowakowski, Prezes PIH*

## IZBA W MEDIACH

**151** publikacji dot.  
Polskiej Izby Handlu w  
prasie i Internecie w lipcu  
br. (od początku roku  
**1494** publikacje)

## Dane PIH dot. sprzedaży w czerwcu 2014

Według danych Polskiej Izby  
Handlu sprzedaż detaliczna w  
czerwcu 2014 roku w stosunku  
do czerwca 2013 spadła o 3,5% ,  
w stosunku do maja 2014 spadła  
o 4,2%.

Spadek ten jest po części  
wynikiem deflacji jaką  
obserwujemy podczas  
wakacyjnych miesięcy tego roku.  
Członkowie PIH informowali o  
zamykaniu mniejszych placówek  
handlowych, co także ma wpływ  
na zmniejszenie sprzedaży w  
tych sieciach.



Podane dane są szacunkowe i  
opierają się na sondażu  
przeprowadzonym wśród  
właścicieli handlowych sieci  
detalicznych FMCG małego i  
średniego formatu, członków PIH  
(z wyłączeniem dyskontów i  
hipermarketów), stanowiących  
łącznie ok. 20 proc. rynku.

## BEZPŁATNE SZKOLENIE PIH

# Skuteczny System Bezpieczeństwa... czyni nasz biznes bezpiecznym

**MIELEC, 11-12 września 2014 (czw, pt)**

(Hotel Polski Mielec \*\*\* ul. Biernackiego 12)

Szkolenie jest skierowane do:

- ✓ członków zarządów i kierownictwa firm
- ✓ właścicieli i kierowników sklepów
- ✓ osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w firmie
- ✓ osób odpowiedzialnych za zakup usług zewnętrznych

**Szkolenie jest BEZPŁATNE (nocleg, wyżywienie, szkolenie)**

uczestnicy ponoszą jedynie koszty dojazdu

**Jedna firma może wydelegować maksymalnie 2 osoby**

Zgłoszenia należy wysłać na [joanna.chilicka@pih.org.pl](mailto:joanna.chilicka@pih.org.pl) tel. 728 253 660,  
**liczba miejsc ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń**

Prowadzący: Adam Suliga, Ekspert Polskiej Izby Handlu

### 1 dzień – zajęcia w godzinach 10.00-14.00, 15.00-17.00

1. Ryzyko operacyjne w odniesieniu do obiektów sieci retail.
2. Czym jest ryzyko operacyjne?
3. Jaki wpływ na prowadzoną działalność ma ryzyko operacyjne?
4. W jaki sposób można ograniczać ryzyko operacyjne w przedsiębiorstwie?
5. Budowanie Skutecznego Systemu Bezpieczeństwa.
6. Z jakich elementów składa się Skuteczny System Bezpieczeństwa?
7. Na czym polega budowa Skutecznego Systemu Bezpieczeństwa?
8. Jakie korzyści może nieść ze sobą Skuteczny System Bezpieczeństwa?
9. Część praktyczna przygotowana przez firmy partnerskie.
10. Korzystanie z usług koncesjonowanych agencji ochrony.
11. Na podstawie jakich przepisów funkcjonują w Polsce Agencje Ochrony?
12. Gdzie szukać profesjonalnych Dostawców usług ochrony osób i mienia?
13. Korzystanie z usług koncesjonowanych agencji ochrony.
14. Jak negocjować warunki umowy i jakich błędów unikać podczas zawierania umów?

### 1 dzień – zajęcia w godzinach 10.00-14.00

1. Współpraca z Policją w obliczu zagrożeń występujących w sieciach retail.
2. Jakie zadania realizują policjanci w stosunku do przedsiębiorców?
3. Kiedy dany czyn jest kwalifikowany jako wykroczenie, a kiedy jako przestępstwo?
4. Gdzie i jak składać zawiadomienia o popełnieniu wykroczenia, albo przestępstwa?
5. Audyt zewnętrzny – sposób na poprawę poziomu bezpieczeństwa.
6. Jak rozwiązywać problemy dotyczące bezpieczeństwa?
7. Dlaczego korzystanie z usług audytorów zewnętrznych jest opłacalne?
8. Jak weryfikować jakość usług świadczonych przez audytorów zewnętrznych?



Polska Fundacja Ekologiczna we współpracy z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie organizuje w dniach **16-18 września br. I Międzynarodowe Forum Ekologiczne w Kołobrzegu.**

W ramach Forum odbędą się również **Targi Ekologiczne EKO Kołobrzeg 2014.**

**Targi Ekologiczne EKO Kołobrzeg 2014** to ponad 100 wystawców związanych z branżą ekologiczną min. gospodarka odpadami, odnawialne źródła energii, ochrona środowiska, gospodarka wodna i inne. Uczestnikami Targów będą przedstawiciele samorządów, gospodarki, mediów, biznesu, osoby i firmy związane z ekologią. Najważniejszym punktem Targów będzie **Centrum Informacyjne Finansowania Inwestycji Proekologicznych.**

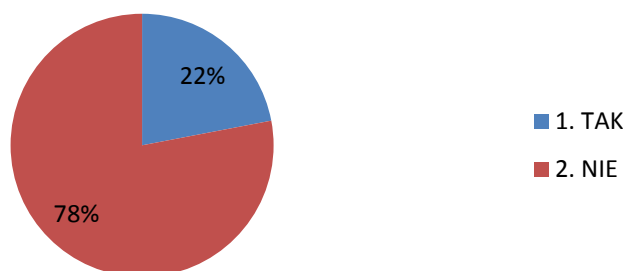
[forum-ekologiczne.pl](http://forum-ekologiczne.pl)



Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego we współpracy z Polską Izbą Handlu przeprowadziła między 16 czerwca a 9 lipca br. badanie ankietowe wśród przedsiębiorców korzystających z terminali płatniczych.

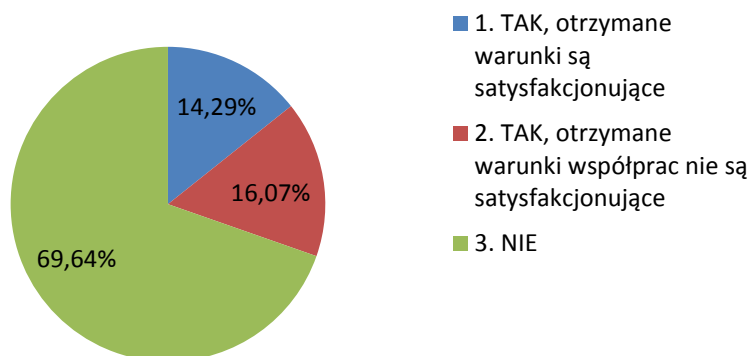
[Cały raport na stronie FROB](#)

**Czy w okresie ostatnich 3 miesięcy otrzymał(a) Pan/Pani - bez wystosowania specjalnej prośby - nowe warunki opłat za płatności kartowe po 1 lipca od swojego dostawcy terminali?**



Aż 78% sprzedawców po 1 lipca nie otrzymało od agentów rozliczeniowych propozycji nowych warunków opłat za transakcje kartowe. Niestety prawie 70% firm nie zwróciło się o zmianę warunków umów do swoich agentów rozliczeniowych.

**Czy zwrócił(a) się Pan/Pani do swojego agenta rozliczeniowego o ofertę na nowe, niższe stawki od 1 lipca?**



Przedsiębiorcy nie wystąpili do agentów rozliczeniowych o nowe warunki umów ponieważ (główne powody):

- brakowało im czasu
- liczyli, że agenci sami się do nich zgłoszą
- liczyli, że obniżka zostanie wprowadzona automatycznie
- nie sądzili, że mogą dokonać takiej zmiany w trakcie obowiązującej umowy

**Firmy muszą wystąpić do agentów rozliczeniowych o odpowiedni aneks do umowy, aby odczuć obniżkę interchange.**

## Dyrektywa tytoniowa

Zgodnie z zapowiedziami złożony został przez rząd RP wniosek w sprawie zaskarżenia Dyrektywy Tytoniowej.



Jej zapisy w zakresie wykluczenia z rynku papierosów mentolowych są zdecydowanie nieproporcjonalne dla Polski, jednego z największych rynków tych wyrobów, oraz dla polskiego handlu – warto pamiętać, iż co piąty legalnie sprzedawany w naszym kraju papieros to papieros mentolowy.

Istotny jest również fakt, iż w świetle badań instytutu Homo Homini z 2013 aż 47% osób obecnie palących papierosy mentolowe deklaruje, iż jeżeli zostaną one wycofane z rynku – sięgną po papierosy do szarej strefy, która już w tej chwili wynosi prawie 25% rynku!

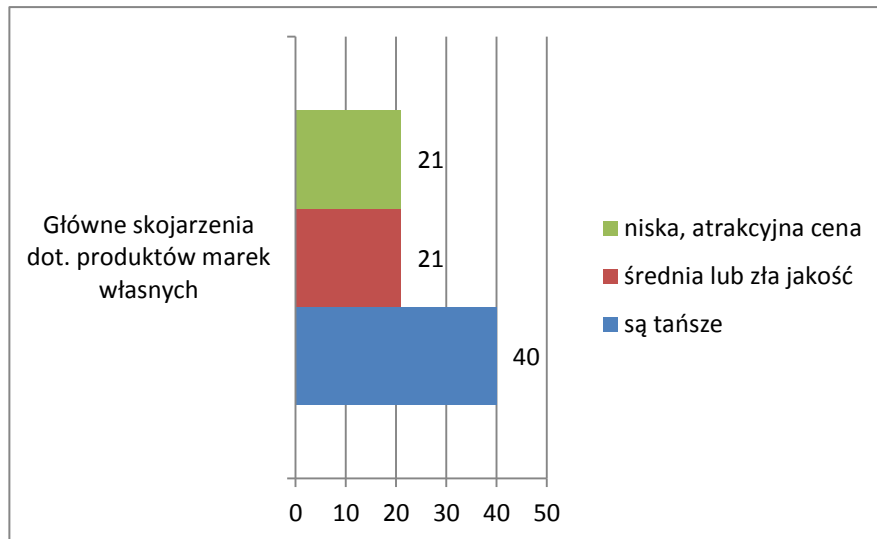
Wycofanie w ramach dyrektywy tytoniowej papierosów mentolowych z legalnej sprzedaży – jedynie przekieruje popyt do szarej strefy, kosztem legalnego handlu i nie będzie miało żadnego przełożenia na zdrowie publiczne. Zatem okres przejściowy na wycofanie papierosów mentolowych jest niczym innym jak odroczonego wyrokiem na polski handel, w którym dla 80 tysięcy sklepów wyroby tytoniowe to od 15 do 40 % obrotów.

## Jak postrzegamy marki własne?

Zachęcamy do zapoznania się z raportem On Board PR: Jak postrzegamy marki własne?

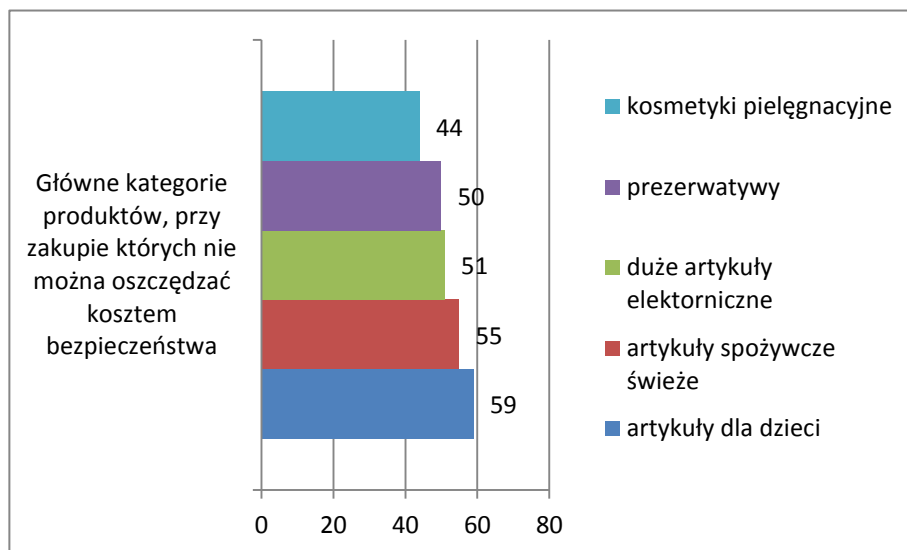
**W konsultacjach tych danych uczestniczyła Polska Izba Handlu.**

[Cały raport na stronie PIH](#)



Klienci decydując się na zakup produktów marki własnej sugerują się niską ceną i niestety kojarzą te artykuły z gorszą jakością.

Potwierdza się też znana zasada, że na dzieciach się nie oszczędza – konsumenci wskazują artykuły dla najmłodszych, jako te przy których „nie można oszczędzać kosztem bezpieczeństwa i zaufania do produktu”.





## Ekspert Polskiej Izby Handlu otrzymał wysokie francuskie odznaczenie



22 lipca 2014 r. w rezydencji Ambasadora odbyła się uroczystość, podczas której Ambasador Francji w Polsce Pierre Buhler wręczył wysokie francuskie odznaczenia trzem wybitnym polskim osobistościom, m.in. Ekspertowi Polskiej Izby Handlu.

**Sebastian Filipek-Kaźmierczak**, absolwent Wyższej Szkoły Handlowej ESA 3 w Paryżu, absolwent podyplomowych studiów na bydgoskiej Akademii Techniczno-Rolniczej, ekspert w dziedzinie rolnictwa, były Sekretarz Stanu polskiego ministerstwa Rolnictwa, świetnie znający język francuski oraz branżę hodowli bydła we Francji, otrzymał z rąk Ambasadora order za Zasługi dla Rolnictwa w randze kawalera. Od 2013 roku Ekspert Polskiej Izby Handlu



## FINAŁ WAKACYJNEJ ZBIÓRKI FUNDACJI



Spółem w Grajewie oraz Społem Śródmieście wzięły udział w wakacyjnej zbiórce żywności Fundacji Polskiego Handlu "Plecak pełen na wakacje". Zebrane produkty zostały przekazane dzieciom objętym opieką Parafii Matki Boskiej Nieustającej Pomocy w Grajewie oraz ze Stowarzyszenia Karan w Warszawie.



## KOLEJNA ZBIÓRKA FUNDACJI POLSKIEGO HANDLU



Zachęcamy do przyłączenia się do charytatywnej zbiórki dla dzieci do szkoły, organizowanej przez Fundację Polskiego Handlu. Jest to akcja, która ma na celu zebranie w sklepach dla potrzebujących dzieci różnych produktów.

Co należy zrobić, aby się przyłączyć do akcji „Wypełnij dzieciom plecak”:

1) Rozstawić w wybranych sklepach w widocznym miejscu koszyki/wózki, okleić je plakatami ([projekt plakatu do wydrukowania wysłała Fundacja](#)) – klienci dokonujący zakupów, będą wrzucali do koszyków dowolne produkty, które mogą przydać się w szkole, a także żywność dłuższym terminem przydatności. Akcja może odbywać się w dowolnym terminie w sierpniu, ważne, aby dzieci dostały rzeczy przed początkiem roku szkolnego.

2) Produkty należy przekazać dowolnej organizacji w Państwa mieście, która pomaga dzieciom – świetlice społeczne, domy dziecka, szkoły, ośrodki pomocy społecznej. Taką organizację mogą Państwo wybrać sami lub Fundacja może pomóc w znalezieniu takiej w Państwa mieście i pomóc w organizacji przekazania produktów.

3) Na koniec ważnym jest, aby wziąć od danej organizacji protokół przekazania żywności i wysłać go do Fundacji Polskiego Handlu. Wystarczy krótki tekst, z pieczętką i podpisem danej organizacji, np. „Fundacja Polskiego Handlu 10.12.2014 przekazała Stowarzyszeniu XY produkty o wartości XXzł.”.

4) Jeżeli jest taka możliwość, warto taką zbiórkę udokumentować zdjęciami – samą zbiórkę oraz poprosić organizację o zrobienie zdjęć z przekazywania prezentów dzieciom – zdjęcia posłużą do promowania Państwa sieci przez Fundację.

**Warto przyłączyć się do akcji, ponieważ nie wymaga to dużego wysiłku, a jest promocją dla sklepu, który angażuje się w akcje społeczne i co najważniejsze – jest to pomoc dla potrzebujących dzieci w regionie.**

**Kontakt:** [joanna.chilicka@pih.org.pl](mailto:joanna.chilicka@pih.org.pl)

## Kobiety 50+ Plus Dla twojej Firmy

23 - 24 lipca br.  
przeprowadzone zostały kolejne  
szkolenia sprzedawczyń oraz  
kadry menadżerskiej.  
Zakończono etap testowania  
Projektu, dopracowywane  
zostają produkty finalne. W  
październiku rozpocznie się  
proces upowszechniania i  
wdrażania.



Sprawdź [www.50plus.pih.org.pl](http://www.50plus.pih.org.pl)

**Cel:** Utrzymanie aktywności zawodowej i nadanie nowych kompetencji kobietom powyżej 50 roku życia zatrudnionym w sektorze handlu.

**Pomysł:** Doceniając wysoką wartość doświadczonych pracowników oraz ich praktyczną wiedzę chcemy wspólnie wypracować nowoczesne rozwiązanie, które dzięki odpowiedniej strategii i szkoleniom pozwoli wykorzystać umiejętności kobiet 50+ do wspierania rozwoju młodszych pracowników.

**Dla kogo?** Projekt skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw handlowych działających na terenie województwa mazowieckiego, zatrudniających kobiety powyżej 50 r.ż.

**Kto?** Projekt realizujemy w partnerstwie: Stowarzyszenie Nasza Inicjatywa, Polska Izba Handlu, SPOŁEM WSS Śródmieście oraz Consorzio SIR Solidarieta' In Rete (Włochy).

## WARTOŚĆ CERTYFIKATÓW WYSTAWIANYCH PRZEZ AKREDYTOWANE JEDNOSTKI CERTYFIKACYJNE

Opinie na temat certyfikatów są bardzo różne. Zdobią gabinety prezesów i stanowią powód do dumy, ale czy zawsze i wszystkie? Cemu powinny służyć?

Na początek warto zwrócić uwagę na słowo akredytacja. Akredytacji wybranym jednostkom certyfikacyjnym udzielają Ministerstwa Gospodarki zarówno w Polsce, jak i w pozostałych krajach Unii Europejskiej. To właśnie certyfikaty wystawione przez te podmioty przedstawiają największą wartość. Wybór jednostki certyfikacyjnej i szkoleniowej jako partnera do działań biznesowych to wbrew pozorom nie łatwa decyzja tym bardziej iż wiąże się to z uzyskaniem efektów współpracy w dłuższej perspektywie. Europejskie badania naukowe dowodzą, że 70% firm w najbliższej perspektywie deklaruje wzrost działań w zakresie poprawy jakości swoich wyrobów i usług. Na pytanie „jakie są trzy najważniejsze elementy zagrożenia dla firmy?” na drugim miejscu po „zagrożeniu ekonomicznym” pojawiła się „obawa o kwalifikowany personel”. Ciągły rozwój jest bezpośrednio związany ze świadomym i konsekwentnym realizowaniem celów związanych z jakością oraz z dostosowywaniem wiedzy swojego personelu do potrzeb obecnego rynku.

Dokonywanie wyboru partnera w certyfikacji jedynie na podstawie parametru ceny, jest krótkoterminową perspektywą, a powinno być to działanie długofalowe oparte na wizji rozwoju, partnerstwa i czerpania z tego partnerstwa jak największych korzyści dla organizacji. Niemalże koniecznym jest zwrócenie uwagi na to czy partner to jednostka z szerokim doświadczeniem branżowym, gospodarczym oraz terytorialnym. Jednym z takich podmiotów działających na terenie naszego kraju jest Quality Austria-Polska, która obecnie jest reprezentowana w ponad 60 krajach świata i posiada uprawnienia dla systemów zarządzania min. wg. ISO 9001, ISO 14001, ISO 31000, OHSAS, SCC, VDA, ISO/TS 16949, BRC, IFS, ISO 22000, HACCP, EN 1090, ISO 50001, FSC, PEFC ([www.qualityaustria.com.pl](http://www.qualityaustria.com.pl)).



Adam Suliga  
Ekspert Polskiej Izby Handlu

**Zachęcamy do zapoznania się z nową zakładką  
na stronie Izby [BEZPIECZNY SKLEP](#) - znajdziecie  
tam Państwo bazę informacji dot.  
bezpieczeństwa, ofertę szkoleń oraz audytów  
również zgodnych ze standardami ISO.**