



## Nowoczesność z tradycjami

### BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 15 (06/2014)

#### Bezpieczeństwo w sklepie

Zachęcamy do zapoznania się z nową zakładką na stronie PIH poświęconą bezpieczeństwu w sklepie:

[www.pih.org.pl](http://www.pih.org.pl)

#### Walne Zgromadzenie Członków PIH

W dniu 29 maja 2014 odbyło się Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Handlu oraz posiedzenie Rady Polskiej Izby Handlu.

Walne Zgromadzenie przyjęło sprawozdanie Zarządu i Rady Izby za rok 2013 oraz udzieliło absolutorium Zarządowi Izby w składzie:

Waldemar Nowakowski –  
Prezes

Ryszard Jaśkowski – Wiceprezes

Krzysztof Waligórski –  
Wiceprezes

Małgorzata Więch –  
Wiceprezes

Ponadto Walne Zgromadzenie przyjęło zmiany w statucie Izby.

#### Słowo wstępne:



**Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu:** Polska Izba Handlu zwróciła się do Premiera oraz ministrów Gospodarki, Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Spraw Zagranicznych, Pracy i Polityki Społecznej oraz Prezydium Sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi z apelem o poparcie zaskarżenia dyrektywy tytoniowej do Trybunału Sprawiedliwości UE.

Jako organizacja reprezentująca dziesiątki tysięcy punktów detalicznych i setki tysięcy osób zatrudnionych w handlu w Polsce, w ciągu ostatnich lat wielokrotnie zwracaliśmy uwagę na zagrożenia płynące z zapisów nowej dyrektywy tytoniowej. W naszym kraju wyroby tytoniowe sprzedawane są w ponad 130 tysiącach punktów handlu detalicznego, zatrudniających łącznie ponad 500 tysięcy osób. Dla ponad 80 tysięcy sklepów wyroby tytoniowe to nawet do 40 procent ich całościowego obrotu, zatem sprawa ta ma kluczowe znaczenie dla rozwoju i funkcjonowania handlu w naszym kraju.

Dzięki determinacji ministrów Rządu RP oraz polskich europosłów wiele szkodliwych dla polskiego handlu pomysłów udało się zablokować. Niestety najbardziej szkodliwy dla nas zapis o wycofaniu papierosów mentolowych ze sprzedaży pozostał w dyrektywie.

Jak wynika z przeprowadzonych przez Polską Izbę Handlu badań, po wprowadzeniu zakazu sprzedaży papierosów mentolowych popyt na nie, obejmujący 20 procent rynku wyrobów tytoniowych, przesunie się do szarej strefy, co dla wielu z nas - handlowców będzie oznaczać pozbawienie znaczącego źródła dochodów. Dla najmniejszych punktów detalicznych, będących nierzadko źródłem utrzymania całych rodzin i funkcjonujących na granicy opłacalności, może to oznaczać duże spadki całkowitych obrotów, co skazuje je na upadek, a ich pracowników i właścicieli na utratę pracy.

W toczącej się debacie na temat zaskarżenia pojawiają się głosy, że istnieją mocne przesłanki prawne do podjęcia tego kroku, stąd nasze gorące poparcie dla tej inicjatywy Polskiego Rządu i apel o poparcie podjętych w tym celu kroków.

29 maja br. Dyrektor Izby p. Maciej Ptaszyński wziął udział w zorganizowanym w tej sprawie posiedzeniu Sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi, która wysłuchała informacji na temat stanu prac związanych z przygotowaniem wniosku o zaskarżenie do Trybunału Sprawiedliwości UE dyrektywy dotyczącej produkcji, prezentowania i sprzedaży wyrobów tytoniowych.

93 publikacje dot. Polskiej Izby Handlu w prasie i Internecie w maju br. (od początku roku 1254 publikacje)

### Poland Payments Summit



Dyrektor Polskiej Izby Handlu Maciej Ptaszyński wziął udział konferencji Poland Payments Summit, która odbyła się w dniach 20 i 21 maja 2014. Przedstawiciel Izby wziął udział w panelu dyskusyjnym pt. „Rozwój Płatności Bezgotówkowych – Jak Usprawnić Współpracę i Zapewnić Wzrost Wolumenu Transakcji”. W jego trakcie poruszono zagadnienia związane między innymi z wpływem obniżenia opłat interchange rozwój płatności bezgotówkowych w Polsce. Czynniki hamujące rozwój ubankowienia oraz perspektywy rozwoju płatności mobilnych w Polsce. Oprócz Macieja Ptaszyńskiego w panelu wzięli udział przedstawiciele banków.



Polska Izba Handlu Członkom oraz innym organizacjom proponuje pakiet różnorodnych szkoleń. Ich celem jest podwyższenie kompetencji sprzedawców, dostosowanie placówek handlowych do zmieniających się potrzeb klientów, poprawa bezpieczeństwa w różnych obszarach - między innymi pod kątem kradzieży jak i bezpieczeństwa IT, magazynowania wrażliwych danych.

### Tematy szkoleń Polskiej Izby Handlu :

- Perfekcyjny sprzedawca - socjotechniki sprzedaży (1 dzień)
- Zasady ekspozycji produktów na półce sklepowej – merchandising w małych i średnich przedsiębiorstwach handlowych (1 dzień)
- Zasady i cele prowadzenia promocji w małych i średnich placówkach handlowych (1 dzień)
- Sklep convenience – przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych (2 dni)
- „Skuteczny System Bezpieczeństwa... czyni nasz biznes bezpiecznym” (2 dni)
- Audyt bezpieczeństwa - Skuteczny System Bezpieczeństwa... czyni nasz biznes bezpiecznym
- Bezpieczeństwo informacji w firmie (2 dni)
- Ochrona danych osobowych - wymagania (2 dni)
- Wdrożenie Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji zgodnego z normą ISO/IEC 27001 (2 dni)
- Wykrywanie oraz analiza oszustw i nadużyć komputerowych (1dzień)
- Wytyczne odtwarzania systemów informatycznych po Katastrofie - na podstawie normy ISO/IEC 24762 (2 dni)

### Szkolenia Polskiej Izby Handlu oferowane w dwóch formułach:

- **Szkolenia wyjazdowe** - (zarówno dedykowane dla konkretnych firm jak i otwarte) organizowane w wybranych ośrodkach na terenie kraju – zwykle szkolenia dwudniowe.
- **Szkolenia on-site** - wygodne i tanie rozwiązanie dla firm, umożliwiające przeszkolenie pracowników bezpośrednio w siedzibie firmy. W odróżnieniu od szkoleń zewnętrznych możliwe jest lepsze dostosowanie ich do konkretnych potrzeb naszych klientów – nie ma konieczności wprowadzania nieuchronnych ujednoliczeń, które towarzyszą szkoleniom, w których biorą przedstawiciele różnych organizacji. Szkolenie organizowane na terenie firmy nie wymusza wysyłania pracowników na delegację oraz ponoszenia kosztów dojazdu. Również cena samego szkolenia może być radykalnie obniżona – nie potrzeba wynajmować pomieszczeń, cateringu, noclegów etc.

[www.pih.org.pl](http://www.pih.org.pl)

**Kongres Branży Spirytusowej  
24 czerwca br. w Warszawie**

Krajowa Izba Gospodarcza oraz Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy mają zaszczyt zaprosić na I **Kongres Branży Spirytusowej w Polsce**, który odbędzie się **24 czerwca br.** w Warszawie.



Wydarzenie to ma być okazją do dyskusji nad przemianami w branży w kontekście 25 lat transformacji ustrojowej, obecną kondycją małych i dużych producentów, potencjałem eksportowym tkwiącym w jakości i regionalnej odrębności polskich wyrobów spirytusowych oraz obecnych barier w rozwoju tej gałęzi gospodarki.

Do udziału w Kongresie zapraszamy szefów firm i przedsiębiorców z branży spirytusowej oraz przedstawicieli powiązanych sektorów, handlu i dystrybucji, organizacji biznesowych, administracji państwowej, Parlamentu, ekonomistów i analityków rynku. Udział w dyskusjach panelowych zapowiedzieli również goście z zagranicy m.in. Dyrektor Generalny spiritsEurope, Paul Skehan oraz Dyrektor ds. Europejskich Scotch Whisky Association, Nick Soper.

**24 czerwca 2014  
godz. 14.00**

**Krajowa Izba Gospodarcza, ul.  
Trębacka 4**

**Potwierdzenie uczestnictwa do  
9 czerwca: [biuro@pps.waw.pl](mailto:biuro@pps.waw.pl)**

**Tel. 22 630 98 94**

**Przedsiębiorco wystąp do agenta rozliczeniowego o aneks do umowy dot.  
obniżki interchange**

1 lipca opłata interchange (należność za wykonywanie operacji kartami płatniczymi) w Polsce będzie stanowiła 0,5%, obecnie kształtuje się na poziomie ok. 1,3%. Obniżenie to wynik ustawowej regulacji, o którą zabiegała Polska Izba Handlu wraz z innymi organizacjami (m.in. POHID i FROB).

Zmniejszenie opłaty interchange dla przedsiębiorcy może nie nastąpić automatycznie, należy zadbać o to, aby obniżka interchange nie została zrekomensowana wzrostem marży agenta rozliczeniowego. **Firmy, które rozliczają się na podstawie stawki stałej muszą podpisać odpowiedni aneks do umowy z agentem rozliczeniowym, aby odczuć skutki niższych opłat interchange.**

Równoległe Komisja Europejska pracuje nad projektem obniżającym interchange do 0,2%/0,3% na terenie UE, jeżeli koncepcja ta zostanie zaakceptowana, nowe stawki mogą obowiązywać już w drugiej połowie 2015 roku.

**Konkurs „Przedsiębiorcza szkoła jutra”**



**Konkurs „Przedsiębiorcza szkoła jutra” stanowi pierwszy etap kompleksowej, ogólnopolskiej inicjatywy wspierającej naukę przedsiębiorczości w szkołach. Skierowany jest przede wszystkim do nauczycieli, szkoleniowców i pracowników naukowych z całej Polski. W konkursie wziąć udział może każdy, kto ma ciekawy pomysł na urozmaicenie zajęć przedsiębiorczości.**

Przedmiotem konkursu jest przygotowanie konspektu zadania z wykorzystaniem Internetu i ogólnodostępnych narzędzi on-line, które będzie miało na celu rozwinięcie umiejętności wymaganych podstawą programową nauki przedsiębiorczości.

Aby wziąć udział w konkursie należy jedynie zarejestrować się na portalu oraz stworzyć scenariusz w odpowiednim formularzu na stronie [portal.managame.pl](http://portal.managame.pl) i przesłać w wyznaczonym terminie.

Dla uczestników przewidziane zostały atrakcyjne nagrody, takie jak udział w szkoleniu dotyczącym aktywizujących metod prowadzenia zajęć z przedsiębiorczości z wykorzystaniem gry Mana Game, materiały szkoleniowe Mitra, roczny pakiet licencyjny gry dla jednej klasy oraz wiele innych. Patronem honorowym konkursu jest Polska Izba Handlu.

Więcej informacji o konkursie można uzyskać na stronie [Portal.Managame.pl](http://Portal.Managame.pl)

Pierwsze w Polsce targi PLME  
pod koniec czerwca



Na liście wystawców jest blisko 100 firm z Niemiec, Włoch, Litwy, Belgii, Serbii, Węgier i Polski. To niewątpliwy sukces! Wystawcy jedynych w Polsce i jednych z nielicznych w Europie Targów Producentów Marek Własnych, które odbędą się od 25 do 26 czerwca w Targach Kielce, to przedstawiciele wielu sektorów gospodarki. Od przemysłu spożywczego, poprzez środki chemiczne, karmę dla zwierząt, a na sprzęcie komputerowym kończąc.

PLME to miejsce spotkań producentów, odbiorców hurtowych i najważniejszych sieci handlowych z całego Starego Kontynentu. Dzięki skoncentrowaniu w jednym miejscu wszystkich podmiotów zainteresowanych działaniami w tym sektorze, targi PLME będą najlepszym miejscem do prezentacji najnowszej gamy produktów, nawiązania szerokich sieci kontaktów biznesowych oraz podpisania intratnych kontraktów.

Komisje Sejmowe i Senackie przyjęły projekt zmian w ustawie o cenach. Istotną zmianą ma być zniesienie obowiązku metkowania ceną pojedynczych produktów.

Obecnie każda sztuka towaru o wartości wyższej niż 5zł musi być oznaczona ceną poprzez metkę lub informację zawartą w kodzie kreskowym. Większe sklepy spełniały te wymogi korzystając z systemów informatycznych, w mniejszych towary są ręcznie znakowane naklejkami. Jest to bardzo czasochłonne, więc na zmianie skorzystają głównie małe sklepy, z pewnością standar obsługi się poprawi, a może mieć to wpływ również na ceny. Jest to ułatwienie dla przedsiębiorców. Po wejściu w życie ustawy należało będzie uwidocznic cenę na wywieszce bezpośrednio przy towarach w sposób niebudzący wątpliwości, że chodzi o dany produkt – wyjaśnia Joanna Chilicka z Polskiej Izby Handlu.

Kary za niedopełnienie tych obowiązków to maksymalnie 20 000 zł przy jednorazowym naruszeniu, a przy trzech przypadkach w roku może to być nawet 40 000 zł.

**- Proponowane kary są zdecydowanie za wysokie, a wręcz mordercze dla małych rodzinnych sklepów, należy pamiętać, że uchybienia mogą wynikać nie ze złej woli, a po prostu z błędów ludzkich czy technicznych.** Taka wysokość kar jest całkowicie nieproporcjonalna – warto zwrócić uwagę, że np. przy kradzieży towarów ze sklepu wartych np. 400 zł mandat dla sprawcy wynosi zwykle do 500 zł, a błędne oznaczenie ceny w projekcie ustawy karze się grzywną do 40 000 zł! Ustawa zakłada także, że w przypadku wątpliwości co do ceny produktu, konsument ma prawo żądania sprzedaży towaru po cenie dla niego korzystniejszej. Nie jest to rozwiązanie wymagane w każdej sytuacji, a do rozpatrzenia indywidualnie przez sąd. Niepokojący jest natomiast zapis wymagający informowania o przyczynie obniżki produktu, jest to zrozumiałe w przypadku wad towaru, jednak nie ma takiej potrzeby, gdy promocja wynika po prostu z polityki marketingowej firmy, konieczność publikowania takiej informacji wymusza naruszenie tajemnicy handlowej – komentuje Chilicka.

Jeżeli ustawa zostanie ostatecznie przyjęta przez Sejm, Senat i podpisana przez Prezydenta może wejść w życie już po wakacjach.

#### Analizuj koszty za darmo

Firma Inventage Polska uruchomiła pierwszą w naszym kraju platformę Internetową, dzięki której przedsiębiorcy mogą bez żadnych kosztów sprawdzić potencjał oszczędności swoich firm.

Aby to zrobić należy odwiedzić stronę Internetową [www.inventage-optymalizacja.pl](http://www.inventage-optymalizacja.pl) i wybrać jeden z dziewięciu interesujących nas obszarów. Następnie wypełnić krótki formularz wstępnej analizy i kliknąć wyślij. W ten sposób informacje trafią do ekspertów firmy Inventage, którzy w jak najkrótszym czasie udzielą Państwu informacji zwrotnej dotyczącej potencjału oszczędności.

Wszystkie informacje objęte są gwarancją poufności, która również znajduje się na stronie Internetowej. Zachęcamy do skorzystania z darmowej analizy i ulepszenia swoich wyników finansowych.



## Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Przedstawiciele Polskiej Izby Handlu uczestniczyli 13 maja br. w spotkaniu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej dotyczącym dyrektywy o delegowaniu pracowników.

Dyrektywa dot. delegowania pracowników została przyjęta 16 kwietnia br. w kształcie korzystnym dla polskich przedsiębiorców, wraz z poprawkami zgłaszanymi przez ekspertów Polskiej Izby Handlu. Polscy ustawodawcy w ciągu dwóch lat, muszą przełożyć unijne zapisy na grunt prawa naszego kraju. Radosław Mleczek, Podsekretarz Stanu w MPiPS zaprosił do konsultacji podczas tego procesu organizacje zrzeszające polskie firmy, Polska Izba Handlu będzie w nich aktywnie uczestniczyć.



Polska Izba Handlu wraz z innymi instytucjami, m.in. Inicjatywą Mobilności Pracy pracowała nad osiągnięciem tego celu już od 2012 roku.

Szeroko pojęta informatyka już od dawna stała się częścią naszego życia. Właściwie nie ma już sektora, który nie byłby wspierany technologią teleinformatyczną lub nie stanowiłaby ona o jego przyszłości, rozwoju, postępie, czy też zwykłym funkcjonowaniu. Systemy teleinformatyczne lub układy elektroniczne pracują tak, jak ktoś je zaprogramował. Zaprogramował, by z jednej strony ułatwić nam życie i w czymś pomóc, a z drugiej, świadomie lub nieświadomie realizując cele cyberprzestępców, stara się coś zepsuć lub w czymś nam przeszkodzić. Wykorzystując technologię często zapominamy o bezpieczeństwie, ponieważ uważamy, że korzystamy tylko z czegoś wirtualnego. Ale bezpieczeństwo nie jest wirtualne. Już kilkanaście lat temu jeden ze światowych guru z zakresu kryptografii – Bruce Schneier pisał, że „Bezpieczeństwo nie jest produktem, lecz procesem”. Cytat ten jak mantrę powinniśmy przypominać sobie szczególnie w dzisiejszych czasach, wśród tak licznych zmian jakie zachodzą w otaczającej nas rzeczywistości. Bezsprzeczny jest fakt, iż incydentów dotyczących zagrożenia sieci IT jest coraz więcej. Uderzają one w każdą branżę. Konsekwencje zawsze są wielopoziomowe i często strata finansowa jest najmniej istotna. Nikt nie da pewności, że nasze dane są bezpieczne...

W dzisiejszych czasach prawie każdy z nas posiada swój własny samochód i każdy jest nauczony, że skoro jest jego właścicielem, musi wykonywać przeglądy techniczne. I tak jak robimy badania techniczne samochodu dla bezpieczeństwa swojego, swoich dzieci, najbliższych jeżdżących z nami, tak samo obecnie musimy myśleć o bezpieczeństwie informacji, którą przetwarzamy my, nasi najbliżsi, czy też nasi pracownicy lub dostawcy usług niezbędnych nam do funkcjonowania i przynoszenia zysków. **Badajmy nasze systemy, badajmy jakość bezpieczeństwa naszych danych. Dziś to jedyna szansa by przetrwać!**

**Jeżeli są Państwo zainteresowani szkoleniami dot. bezpieczeństwa prosimy o kontakt z Polską Izbą Handlu tel. 22 440 83 23.**

Adam Suliga  
Ekspert PIH ds. bezpieczeństwa

**Szanowni Państwo,**  
zależy nam, aby dowiedzieć się co jest istotne dla naszych członków. Prosimy zatem o przesyłanie informacji o ważnych dla rozwoju polskiego handlu sprawach, o problemach z jakimi Państwo mają do czynienia w codziennej pracy. Chcielibyśmy uwzględnić Państwa uwagi w planie pracy.

**Ponadto, jeżeli w Państwa przedsiębiorstwach mają miejsce wydarzenia którymi chcieliby Państwo się podzielić zachęcamy do przekazywania wiadomości. Będziemy z przyjemnością o nich informować na łamach naszego biuletynu czy poprzez naszą stronę internetową - prosimy o kontakt z biurem prasowym PIH.**

**Waldemar Nowakowski, Prezes PIH**