



Nowoczesność z tradycjami

BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 14 (05/2014)

Walne Zgromadzenie PIH

29 maja br. w Warszawie odbędzie się Walne Zgromadzenie Członków PIH

Bezpieczeństwo w sklepie

Zachęcamy do zapoznania się z nową zakładką na stronie PIH poświęconą bezpieczeństwu w sklepie: www.pih.org.pl

Szkolenie PIH

Skuteczny System Bezpieczeństwa... czyni nasz biznes bezpiecznym

549zł + VAT

29-30 maja 2014

**Ruda Różaniecka k. Zamościa
Dębowy Dwór**

zgłoszenia przyjmujemy do 19 maja

Polska Izba Handlu organizuje szkolenie dot. obszaru które sklep lub sieć mogą samodzielnie poprawić, aby zwiększyć poziom bezpieczeństwa oraz zabezpieczyć się przed stratami.

W jego trakcie uczestnikom zostanie przekazane informacje na temat dostępnych na rynku rozwiązań technicznych i proceduralnych oraz możliwe będzie skorzystanie z porad ekspertów w dziedzinie bezpieczeństwa obiektów sieci retail.

Słowo wstępne:



Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu: Dyrektywa dot. delegowania pracowników została przyjęta w kształcie sprzyjającym polskim przedsiębiorcom.

Podstawą zjednoczonej Europy jest swoboda przepływu dóbr i usług. Działania Polskiej Izby Handlu okazały się skuteczne, dyrektywa została przyjęta w korzystnej dla

Polski wersji wraz z poprawkami, które zgłaszaliśmy. Jest to sukces! Według szacunków Komisji Europejskiej rocznie ma miejsce ponad 1 mln delegowań w UE, z czego 230 tys. to pracownicy wysłani z Polski. Przedstawiciele Rządu Polskiego doskonale rozumieli znaczenie tej dyrektywy dla naszego kraju. Polska Izba Handlu skierowała pismo do Premiera i Ministra Pracy z podziękowaniem za zaangażowanie polskiego rządu podczas prac związanych z dyrektywą wdrożeniową w sprawie egzekwowania dyrektywy 96/71 WE.

Polska Izba Handlu wraz z innymi organizacjami, m.in. Inicjatywą Mobilności Pracy pracowała nad osiągnięciem tego celu już od 2012 roku.

Szanowni Państwo,

zależy nam, aby dowiedzieć się co jest istotne dla naszych członków. Prosimy zatem o przesyłanie informacji o ważnych dla rozwoju polskiego handlu sprawach, o problemach z jakimi Państwo mają do czynienia w codziennej pracy. Chcielibyśmy uwzględnić Państwa uwagi w planie pracy.

Ponadto, jeżeli w Państwa przedsiębiorstwach mają miejsce wydarzenia którymi chcieliby Państwo się podzielić zachęcamy do przekazywania wiadomości. Będziemy z przyjemnością o nich informować na łamach naszego biuletynu czy poprzez naszą stronę internetową - prosimy o kontakt z biurem prasowym PIH.

Waldemar Nowakowski, Prezes PIH

Spotkanie Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług

Maciej Ptaszyński wziął udział w posiedzeniu Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług przy Ministerstwie Gospodarki, które odbyło się 14 kwietnia br.



Na spotkaniu poruszono kwestie podniesienia progu od którego kradzież jest kwalifikowana jako przestępstwo w świetle zmiany ustawodawstwa w 2013 roku i jego rezultatów dla handlu – temat ten był omawiany z biorącymi udział w spotkaniu przedstawicielami Ministerstwa Sprawiedliwości i Ministerstwa Spraw Wewnętrznych. Omawiano możliwości stworzenia krajowej bazy tego typu wykroczeń. Wkrótce z inicjatywy min. Dariusza Bogdana (MG) ma się odbyć w tej sprawie spotkanie w którym wezmą udział przedstawiciele MG, MS i MSW.

Kolejnym tematem poruszonym podczas posiedzenia Rady Konsultacyjnej były kwestie związane z inicjatywą samoregulacyjną w łańcuchu dostaw – temat ten był już wcześniej poruszany m.in. na posiedzeniu Komitetu Handlu przy KIG w grudniu ubiegłego roku.

kwiecień 2014

184 publikacje dot. Polskiej Izby Handlu w prasie i Internecie

Szkolenia Polskiej Izby Handlu

Planowane są kolejne cykle szkoleń PIH o tematyce dopasowanej do potrzeb odbiorców, dedykowane konkretnym firmom i organizowane w ich siedzibach lub w pobliżu, co wyeliminuje koszty dojazdu i ułatwi organizację.

Obecnie dostępne szkolenia:

- 1) Perfekcyjny sprzedawca - socjotechniki sprzedaży.
- 2) Zasady ekspozycji produktów na półce sklepowej – merchandising w małych i średnich przedsiębiorstwach handlowych.
- 3) Zasady i cele prowadzenia promocji w małych i średnich placówkach handlowych.
- 4) Nowe zabezpieczenia na banknotach.
- 5) Skuteczny System Bezpieczeństwa... czyni nasz biznes bezpiecznym.

Możemy przygotować szkolenia niemal z każdej tematyki.

Kontakt: joanna.chilicka@pih.org.pl

Jakie ważne dla branży handlu decyzje będą zapadać w najbliższej kadencji Parlamentu?



Polska Izba Handlu w przeddzień wyborów do Parlamentu zwróciła się do kandydatów z prośbą o przedstawienie stanowiska w wybranych kwestiach dotyczących gospodarki – ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z szeroko rozumianą branżą handlu i usług.

- Pytaliśmy o zagadnienia dotyczące bieżących procesów mających wpływ na sektor handlu detalicznego i usług oraz o trendy mogące kształtować tę część gospodarki. Chcemy poznać priorytety kandydatów do Parlamentu, zwróciliśmy uwagę na interesujące nas kwestie w kontekście europejskim, które będą miały wpływ na gospodarkę naszego kraju – komentuje Waldemar Nowakowski Prezes Polskiej Izby Handlu.

Dla branży handlu ważne jest jakie decyzje będą zapadać w najbliższej kadencji Parlamentu.

Nowe zabezpieczenia na polskich banknotach



W kwietniu br. NBP wprowadziło do obiegu zmodernizowane

banknoty czterech nominałów (10, 20, 50, 100 zł). Zmiany obejmują min.: uzupełnienie znaku wodnego, wprowadzenie farby opalizującej, zmianę projektu graficznego zabezpieczenia recto verso, zmianę barwy oraz techniki druku OVI (na banknocie 100 zł. zmieniony został znak graficzny, rozetkę zastąpiono efektem kątowym). Wprowadzono zabezpieczenia do weryfikacji w urządzeniach liczących.

Jeżeli są Państwo zainteresowani szkoleniami dot. tych zmian prosimy o kontakt z Polską Izbą Handlu tel. 22 440 83 23.

Dariusz Goźliński
Ekspert PIH (firma Golden Tree)

Zmiany w ustawie o prawach konsumenta

W Sejmie trwają prace nad zmianami w ustawie o prawach konsumenta, jest to przeniesienie dyrektywy europejskiej na grunt polskiego prawa. Ujednoczenie procedur ochrony konsumentów w Unii Europejskiej przyczyni się do rozwoju handlu międzynarodowego.

Jedną z najważniejszych zmian jest obowiązek nałożony na sprzedawcę – w chwili złożenia konsumentowi propozycji zawarcia umowy powinien przekazać mu informacje dotyczące m.in. jego działalności, cech świadczenia, czy też praw i obowiązków konsumenta. Nie dotyczy to jednak umów życia codziennego wykonywanych natychmiast po ich zawarciu (np. kupno gazety, bułek w sklepie). Wiele regulacji dotyczy zakupów dokonywanych w Internecie. Więcej informacji fka.pl

Komisje Sejmowe

Ryszard Jaśkowski wiceprezes PIH wziął udział w posiedzeniu Komisji Gospodarki w Sejmie 24 kwietnia br.

Zapiniowano dla Marszałka Sejmu – na podstawie informacji Ministra Gospodarki – wniosek Klubu Parlamentarnego Solidarna Polska o przedstawienie na posiedzeniu Sejmu informacji Rady Ministrów o funkcjonowaniu dużych zagranicznych sieci handlowych w Polsce i ich wpływu na polskie małe i średnie przedsiębiorstwa.

Inicjatywa samoregulacyjna w zakresie łańcucha dostaw żywności

Inicjatywa samoregulacyjna w zakresie łańcucha dostaw żywności to zaadaptowanie na grunt gospodarki polskiej projektu: "Voluntary Initiative for B2B trading practices in the food supply chain" .

Nieuczciwe praktyki handlowe w łańcuchach dostaw stały się na tyle istotnym problemem, że proponuje się jego rozwiązanie na poziomie Unii Europejskiej poprzez wprowadzenie jednolitego, restrykcyjnego aktu prawnego. Alternatywą jest wypracowanie w krajach UE kompromisu wśród uczestników łańcucha dostaw, wspólne przyjęcie dobrych praktyk i powstrzymanie się od niewłaściwych działań.

Było to przedmiotem prac Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego w 2005 r., który podkreślił problem i skrytykował jego negatywne aspekty. W rezultacie utworzono przy Forum Wysokiego Szczebla do spraw Poprawy Funkcjonowania Łańcucha Dostaw Żywności – platformę ekspertów ds. praktyk w zakresie umów zawieranych między przedsiębiorstwami. Platforma opracowała zbiór zasad, które przedstawione zostały w Zielonej Księdze w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych w łańcuchu dostaw produktów spożywczych i niespożywczych między przedsiębiorstwami i przyjęte przez 11 organizacji reprezentujących środowiska europejskiego łańcucha dostaw. W 2013 r. osiem z nich ogłosiło zamiar rozpoczęcia procesu wdrażania zasad uczciwych praktyk na zasadzie dobrowolności. Prace w tym zakresie wsparła Komisja Europejska, która równocześnie przedłużyła okres prac nad znalezieniem kompromisu do końca 2014 r. W efekcie obecnej fragmentacji przepisów na unijnym rynku, przedsiębiorstwa nie są w stanie skorzystać ze spójnej ochrony. Nie istnieją też w UE mechanizmy egzekwowania przepisów służących zwalczaniu nieuczciwych praktyk handlowych.

Zjawiska te, nasilająca się konkurencja i wspomniane działania na forum UE powinny stać się dla handlu i producentów bodźcem do działań na rzecz poprawy relacji w łańcuchu dostaw w celu uniknięcia regulacji rynku za pomocą dyrektyw i rozporządzeń. Warto podjąć prace nad odbudową zaufania w oparciu o zasady swobody umów, ekwiwalentności świadczeń, dobrowolności korzystania ze świadczeń i przeprowadzić analizę ewentualnych skutków aktu prawnego UE dla dostawców i handlu, gdyby inicjatywa samoregulacji nie powiodła się.

Nadszedł czas, aby przedsiębiorstwa włączyły się do działań dotyczących inicjatywy samoregulacji, aby uniknąć narzuconych przez Komisję Europejską rozwiązań, które mogą potencjalnie utrudniać funkcjonowanie przedsiębiorstw.

Projekt ten jest obecnie analizowany i przygotowujemy do wdrożenia na gruncie polskim przez Radę Konsultacyjną ds. Handlu i Usług przy Ministerstwie Gospodarki we współpracy z organizacjami branżowymi m.in. Polską Federacją Producentów Żywności, Polską Izbą Handlu, Polską Organizacją Handlu i Dystrybucji oraz Instytutem Badania Rynku Konsumpcji i Koniunktury.

Firmy zainteresowane bliższym zapoznaniem się z tą tematyką prosimy o kontakt z dyrektorem Polskiej Izby Handlu Maciejem Ptaszyńskim: maciej.ptaszynski@pih.org.pl



W kwietniu br. kadra zarządzająca oraz sprzedawczynie wzięły udział w dwudniowych szkoleniach wdrażających założenia Projektu Kobiety 50+ Talenty Wiedzy.

Pracownicy HR poznali zasady oceny pracowniczej, w tym oceny potencjału psychologicznego. Sprzedawczynie dowiedziały się jak przekazywać doświadczenie i wiedzę, jak skutecznie komunikować się w zespole, dodatkowo szkolenie dotyczyło sposobów sprzedaży.

Według adresatek projektu szkolenia odpowiadały ich potrzebom, same wcześniej intuicyjnie stosowały pewne techniki sprzedażowe, jednak w sposób nieuporządkowany, teraz świadomie będą mogły je wykorzystywać, by budować relację z klientami. Wskazywały także, że instrukcje dot. pracy w zespole na pewno się przydadzą, ponieważ ważne jest budowanie więzi, także z tymi najmłodszymi współpracownikami. Zdaje się, że technika wzmacniania samooceny przynosi rezultaty, ponieważ panie biorące udział w projekcie zaczynają dostrzegać swój potencjał – komentuje Joanna Chilicka sp. ds. upowszechniania Projektu Kobiety 50+ Talenty Wiedzy.

Więcej informacji o projekcie www.50plus.pih.org.pl

Art. 47 Konstytucji: „Każdy ma prawo do ochrony prawnej życia prywatnego, rodzinnego, czci i dobrego imienia...”. Art. 31 ust. 3 Konstytucji: „Ograniczenia w zakresie korzystania z konstytucyjnych wolności i praw mogą być ustanawiane tylko w ustawie i tylko wtedy, gdy są konieczne w demokratycznym państwie dla jego bezpieczeństwa lub porządku publicznego...”. Art. 8 Europejskiej Konwencji Praw Człowieka: „Każdy ma prawo do poszanowania swojego życia prywatnego...”.

To głównie te przepisy sprawiły, że już od ponad roku w Polsce trwają prace nad projektem Ustawy o Monitoringu Wizyjnym. Musi, bowiem istnieć wyraźna i precyzyjna podstawa prawna o randze ustawowej do stosowania systemów monitoringu wizyjnego zarówno przez podmioty prywatne jak i publiczne, określająca konkretne cele, które w danym przypadku mają realizować takie systemy, okres przechowywania nagrań oraz sposób ich zabezpieczenia. Już teraz niedopuszczalne jest wykorzystywanie nagrań z monitoringu wizyjnego do celów niezwiązanych z jego podstawowym przeznaczeniem. Warunkiem zastosowania systemów monitoringu wizyjnego ma być wyraźne poinformowanie o ich obecności, zasięgu oraz o danych administratora gromadzonych nagrań.

Stosowany w miejscach pracy monitoring pracowników określa czynności podejmowane w celu gromadzenia o nich informacji poprzez prowadzenie obserwacji bezpośredniej lub za pośrednictwem środków elektronicznych. Monitorowanie pracy przy wykorzystaniu kamer najsilniej ingeruje w prywatność pracownika, a zatem zanim Ustawa o Monitoringu Wizyjnym zostanie ostatecznie opracowana i stanie się obowiązującym prawem, już dzisiaj należy zadbać o wdrożenie następujących zasad:

- pracodawca powinien poinformować pracowników o prowadzonym monitoringu wizyjnym; informacja taka powinna być przedstawiona bezpośrednio pracownikom i nie może ograniczać się do umieszczenia wyłącznie informacji w formie tabliczek czy znaków,
- informacja przekazywana przez pracodawcę powinna być jak najszersza i zawierać dane m.in. o liczbie kamer, ich położeniu, czasie archiwizowania nagrań (zapisy np. w regulaminie pracy),
- pracodawca powinien wywiesić czytelne tablice informujące o działaniu w danym zakładzie pracy monitoringu wizyjnego,
- już teraz zakazane jest prowadzenie monitoringu wizyjnego w miejscach, gdzie pracownik może oczekiwać prywatności (toalety, stołówki, przebieralnie itp.),
- ukryty monitoring wizyjny może być wprowadzony jedynie w tych sytuacjach, gdy jest to uzasadnione szczególnymi okolicznościami (np. w celu wykrycia przestępstwa), a jego charakter powinien być incydentalny, a nie systematyczny.

W większości państw Unii Europejskiej istnieją przepisy regulujące zasady wykorzystywania systemów monitoringu wizyjnego. Niewątpliwie Polska dołączy do tego grona. Zanim jednak to nastąpi, warto zadbać o stworzenie takiego środowiska pracy, które pozwoli na wdrożenie nowych przepisów bez ryzyka związanego z wprowadzeniem rewolucyjnych zmian.

Jeżeli są Państwo zainteresowani szkoleniami dot. monitoringu wizyjnego prosimy o kontakt z Polską Izbą Handlu tel. 22 440 83 23.

Adam Suliga
Ekspert PIH ds. bezpieczeństwa

Targi Producentów Marek Własnych PLME Kielce 2014



Deklaracja udziału w PLME takich firm jak Rieber FOODS Polska, właściciela marki DELECTA, SPOŁEM czy PROVITUS udowadnia, że rynek potrzebuje platformy do nawiązywania kontaktów biznesowych, a rynek marek własnych w Polsce jest wciąż niezagospodarowany. Na liście wystawców pierwszych w Polsce tego typu targów jest kilkadziesiąt firm z Polski, Niemiec, Włoch, Litwy, Belgii i Węgier.

- Udział produktów marki własnej cały czas wzrasta w handlu detalicznym. To naturalny element oferty handlowej kanału nowoczesnego jak i tradycyjnego, a dla wielu sieci stanowi bardzo ważną pozycję w ofercie. Wydaje się, że wydarzenie organizowane przez Targi Kielce jest miejscem do rozwijania kontaktów w tym właśnie zakresie – mówi dyrektor Maciej Ptaszyński z PIH.

Więcej informacji na www.markiwlasne.pl



Wiele narzędzi informatycznych stopniowo przenikało z większych sklepów sieciowych do mniejszych sieci i sklepów niezrzeszonych – np. trudno sobie dzisiaj wyobrazić zarządzanie średniej wielkości sklepem, który nie posiada programu wspierającego sprzedaż i gospodarkę magazynową. Niestety narzędzia informatyczne służące do projektowania ekspozycji, do tej pory bardzo rzadko są stosowane w mniejszych sklepach.

Takie zaniechanie to wiele straconych pieniędzy.

Właściciele sklepów nie stosują planogramów ponieważ błędnie wierzą, że:

- **kompetentny kierownik sklepu zdaje sobie sprawę z tego które produkty sprzedają się lepiej, a które gorzej i na tej podstawie dostosowuje ich ekspozycję w sklepie.** To prawda, lecz nawet bardzo kompetentny kierownik sklepu nie jest w stanie analitycznie ocenić położenia i ilości miejsca przeznaczonego dla wielu tysięcy produktów w sklepie. To zadanie zdecydowanie przerasta zdolności analityczne większości ludzi. Dlatego w tym celu należy posłużyć się komputerem jako narzędziem wspomagającym nasze decyzje.
- **klient przychodzący do sklepu wie dokładnie co chce kupić i ułożenie towaru na półce ma niewielki wpływ na jego decyzje.** To prawda że klienci w pewnym zakresie z góry wiedzą co chcą kupić lecz ilość decyzji zakupowych podejmowanych ad hoc w sklepie jest kilkakrotnie większa! Jest mnóstwo badań pokazujących wpływ kształtu ekspozycji na zachowanie kupującego w sklepie. Co najważniejsze praktyka analitycznego projektowania i stosowania planogramów pokazuje bardzo wymierne wyniki finansowe – zarówno w postaci zwiększonej sprzedaży ilościowej, zwiększenia wypracowanej marży z metra bieżącego półki lecz także oszczędności w postaci zamrożonego w towarze kapitału.

Niestosowanie planogramów to straty finansowe!

Zapraszamy do kontaktu wszystkie lokalne sieci i właściciele sklepów spożywczych którzy są zainteresowani dostępem do rozwiązań technicznych służących do tworzenia planogramów oraz wspólnym stworzeniem platformy dzięki której można uzyskać dodatkowe opłaty od dostawców / producentów.

W maju 2014 rozpoczynamy spotkania i szkolenia dotyczące planogramów!
Zapraszamy do kontaktu tel 609 630 283

Piotr Kucharzyk
Abc Trade Marketing