



Nowoczesność z tradycjami

BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 13 (04/2014)

Szkolenie PIH

Skuteczny System Bezpieczeństwa... czyni nasz biznes bezpiecznym

560zł + VAT

24 - 25 kwietnia 2014 Łódź
zgłoszenia przyjmujemy do
15 kwietnia

więcej: www.pih.org.pl
tel. 22 440 83 23

Po podniesieniu w listopadzie 2013 progu kwalifikacji kradzieży jako przestępstwa z 250 zł do ¼ pensji minimalnej, handel w Polsce pozostał praktycznie bezbronny wobec narastającej fali kradzieży, a nie są to jedyne zagrożenia.

Polska Izba Handlu organizuje szkolenie dot. obszaru które sklep lub sieć mogą samodzielnie poprawić, aby zwiększyć poziom bezpieczeństwa klientów, pracowników oraz zabezpieczyć się przed stratami.

W jego trakcie uczestnikom zostanie przekazane informacje na temat dostępnych na rynku rozwiązań technicznych i proceduralnych oraz możliwe będzie skorzystanie z porad ekspertów w dziedzinie bezpieczeństwa obiektów sieci retail.

Słowo wstępne:

Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu:



Jesteśmy zaniepokojeni kampanią reklamową sklepów Biedronka „Swoje chwalimy. Najlepsze polskie produkty znajdziecie w Biedronce”.

Uczestniczą w niej przedstawiciele producentów, sugerują w swoich wypowiedziach, że produkty wytwarzane przez ich firmy dostępne w wymienionej sieci mają lepszą jakość niż w innych sieciach, przykładowy cytat: „Nie znam odbiorcy, który stawiałby wyższe wymagania dla swoich produktów jak Biedronka”. Może to nasuwać wnioski, iż produkty dostępne u innych odbiorców (w innych sieciach) są gorszej jakości.

Zwróciliśmy się do Komisji Etyki Reklamy i UOKiK-u z prośbą o zbadanie zgodności z prawem tej kampanii reklamowej.

Liczymy na szczegółową analizę treści przekazywanych przez wspomnianą kampanię i potępienie praktyk, które wprowadzają konsumentów w błąd i godzą w dobre imię innych podmiotów detalicznych działających na polskim rynku.



Radosnych Świąt Wielkanocnych,

wiosennej aury

oraz chwil wytchnienia

- życzy Waldemar Nowakowski

Prezes Polskiej Izby Handlu

marzec 2014

279 publikacji dot. Polskiej Izby Handlu w prasie i Internecie

Walne Zgromadzenie PIH

4 czerwca br. odbędzie się walne zgromadzenie Polskiej Izby Handlu. Spotkanie odbędzie się w Warszawie ul. Grażyny 15.

Szczegóły wkrótce.

Spotkanie Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług

W dniu 18 marca 2014 w siedzibie Ministerstwa Gospodarki odbyło się kolejne posiedzenie Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług.



Polską Izbę Handlu reprezentował dyrektor Maciej Ptaszyński. Podczas posiedzenia poruszono następujące tematy: kwestia opłat lokalnych – wniesiona przez Kongregację Przemysłowo-Handlową, rekomendacje dla Ministerstwa Gospodarki dotyczące szarej strefy wyrobów tytoniowych – ten temat referowała Polska Izba Handlu, rezultaty zmian w kodeksie wykroczeń w zakresie podwyższenia progu kwalifikacji kradzieży z 250 zł do ¼ najniższego wynagrodzenia.

Kolejne posiedzenie Rasy Konsultacyjnej zaplanowane jest na kwiecień.

Skuteczny system bezpieczeństwa czyni nasz system bezpiecznym



Na rynku dostępne są wszystkie elementy tworzące skuteczny system bezpieczeństwa. Trzeba jednak potrafić je odpowiednio skonfigurować.

Opłacenie bardzo dobrego systemu dozoru technicznego (monitoring CCTV, kontrola dostępu osób itp.) wiąże się z koniecznością

zapewnienia odpowiedniej obsługi (zabezpieczenia fizyczne), ale pozwala na ograniczenie procedur, gdyż wówczas wszystko znajduje się pod ścisłą kontrolą. Inaczej wygląda sytuacja, gdy brak odpowiednich finansów wymusza konieczność sformalizowania nawet najprostszych działań poprzez stworzenie odpowiednich procedur oraz ograniczenia ryzyka poprzez ubezpieczenie prowadzonej działalności. Gdy jednak nie dopełni się wszystkich wymogów, w tzw. wolnym obszarze powstanie przestrzeń idealna do rozwoju zagrożeń, nieprawidłowości i podnoszenia prawdopodobieństwa zaistnienia zdarzeń mogących bardzo negatywnie wpłynąć na nasz biznes.

Odpowiedzią na potrzebę zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa własnego i swojego mienia jest udział w planowanych przez PIH szkoleniach, których zadaniem będzie przekazanie jej uczestnikom wiedzy na temat dostępnych na rynku rozwiązań technicznych i proceduralnych oraz umożliwienie skorzystania z porad ekspertów w dziedzinie bezpieczeństwa obiektów sieci retail.

Adam Suliga
Konsultant PIH ds. szkoleń o bezpieczeństwie

Szkolenie PIH: Skuteczny System Bezpieczeństwa... czyni nasz biznes bezpiecznym

560zł + VAT, **24-25 kwietnia 2014 Łódź**, zgłoszenia przyjmujemy do 15 kwietnia więcej: www.pih.org.pl tel. 22 440 83 23

Nowe zabezpieczenia na polskich banknotach

NBP

Narodowy Bank Polski

W kwietniu br. NBP wprowadza do obiegu zmodernizowane banknoty czterech nominałów (10, 20, 50, 100 zł). Zmiany obejmują min.: uzupełnienie znaku wodnego, wprowadzenie farby opalizującej, zmianę projektu graficznego zabezpieczenia rectro verso, zmianę barwy oraz techniki druku OVI (na banknocie 100 zł. zmieniony został znak graficzny, rozetkę zastąpiono efektem kątowym). Wprowadzono zabezpieczenia do weryfikacji w urządzeniach liczących. Spowoduje to wiele pomyłek podczas posługiwania się nowymi banknotami podczas transakcji gotówkowych.

Dariusz Goźliński
Ekspert PIH (firma Golden Tree)

Jeżeli są Państwo zainteresowani szkoleniami dot. tych zmian prosimy o kontakt z Polską Izbą Handlu tel. 22 440 83 23

20 marca Joanna Chilicka uczestniczyła w posiedzeniu sejmowej Podkomisji stałej do monitorowania systemu podatkowego. Rozpatrywano rządowy projekt ustawy i informowaniu o cenach towarów i usług.

Konferencja w UOKiK z okazji Światowego Dnia Konsumenta

Joanna Chilicka 18 marca uczestniczyła w konferencji przygotowanej przez UOKiK „Prawo konsumenckie w świetle nadchodzących zmian”

Poland WORKFORCE – nowy członek PIH

Ekspert w delegowaniu pracowników do krajów UE, od 2005 roku z powodzeniem funkcjonuje na rynku pracy tymczasowej.

Jako jedna z pierwszych polskich agencji rozpoczęła udostępnianie specjalistów z branży budowlanej, przemysłowej i hotelarsko-gastronomicznej przedsiębiorstwom z Francji i Niemiec. Od początku działalności firmy pracowało z firmą już ponad 5 000 pracowników i ponad 350 klientów. Przedstawiciele agencji uczestniczyli aktywnie w pracach nad dyrektywą wdrożeniową dot. delegowania pracowników w ramach świadczenia usług.



www.polandworkforce.com



Mobilności Pracy oraz Polskiej Izby Handlowo – Przemysłowej we Francji która odbyła się w dniu **13 marca 2014 w Centrum Prasowym PAP**.

Ukazujące się w m.in. prasie francuskiej artykuły na temat delegowanych pracowników z innych krajów UE – w sposób niezgodny z prawdą - przedstawiają działalność firm delegujących i osób wykonujących swoje zadania na ich rzecz, co pogłębia negatywne nastawienie społeczne do pracowników z innych krajów – zwłaszcza z Polski. Nagłaśnianie przez media tylko negatywnych aspektów prowadzi do licznych kontroli i praktyk dyskryminacyjnych. W rezultacie sytuacja taka może doprowadzić do zablokowania przepływu usług i pracowników – podstaw funkcjonowania UE, upadku polskich przedsiębiorstw i utraty legalnych miejsc pracy przez polskich pracowników.

Sytuacja jest niedopuszczalna i oczekujemy w tej sprawie działań dyplomatycznych – powiedział Waldemar Nowakowski Prezes Polskiej Izby Handlu. **13 marca odbyło się spotkanie w Ministerstwie Pracy** podczas którego przekazaliśmy informacje o przypadkach dyskryminacji polskich firm oraz o nagonce na polskie firmy delegujące i pracowników - dodał Nowakowski – otrzymaliśmy informację, iż Ministerstwo zajmie się tymi sytuacjami.

Legalne polskie firmy i ich pracownicy są niestety coraz częściej przedmiotem uciążliwych, nieuzasadnionych i nieproporcjonalnych kontroli i szykan, które nierzadko zmuszają je do likwidacji działalności we Francji - zwraca uwagę Radosław Gałka, ekspert Polskiej Izby Handlu.

Wpływy budżetowe z tytułu pracy pracowników delegowanych za granicą wynoszą ok. 2 mld zł rocznie (z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne i podatków). Delegowanie pracowników generuje obroty na poziomie 5-6 mld zł rocznie i daje legalną pracę zagranicą ponad 250 000 Polaków, których jakość pracy jest oceniana wyżej niż pracowników lokalnych.

27 marca przekazano także do Ministerstwa Pracy pismo dotyczące problemu, w którym przedstawiono m.in. propozycje jego rozwiązania:

- wzmocnienie skuteczności działania i poszerzenie uprawnień instytucji łącznikowej
- powołanie Rady Konsultacyjno – Doradczej ds. pracowników delegowanych przy Ministrze Pracy i Polityki Społecznej.

Maciej Ptaszyński wziął udział w panelu dyskusyjnym podczas Kongresu Poland & CEE Retail Summit 20 marca. Rozmowa dotyczyła scenariuszy dla polskiego hurtu oraz systemów franczyzowych: jak skutecznie konkurować z dyskontami.

Pierwsze targi marek własnych w Polsce!

Targi Kielce to organizator pierwszych w Polsce targów marek własnych Private Label Middle Europe PLME.

Wystawa biznesowa połączona z konferencją odbędzie się już od 25 do 26 czerwca 2014 roku.

Targi będą jedną z nielicznych w Europie międzynarodowych platform biznesowych dla przemysłu marek własnych, miejscem spotkań producentów, odbiorców hurtowych i najważniejszych sieci handlowych z całego Starego Kontynentu. Dzięki skoncentrowaniu w jednym miejscu wszystkich podmiotów zainteresowanych działaniami w tym sektorze, targi Private Label będą najlepszym miejscem do prezentacji najnowszej gamy produktów, nawiązania szerokich sieci kontaktów biznesowych oraz podpisania intratnych kontraktów. Na liście wystawców są już znaczące firmy z Polski i Niemiec.

Po więcej szczegółów o tych targach zapraszamy na www.markiwlasne.pl oraz www.targikielce.pl



18 lutego br. odbyło się Zgromadzenie Fundatorów, podczas którego powołano nowy Zarząd Fundacji:

Andrzej Ludek - Prezes Fundacji

Marta Wcisło - Wiceprezes Fundacji

Konrad Więch - Wiceprezes Fundacji

Marketing Prewencyjny – Nowy Członek PIH



Marketing Prewencyjny jest pierwszym i obecnie jedynym podmiotem na Polskim rynku, który **kompleksowo chroni wizerunek marki przed kryzysem w Internecie (social media).**

Zajmuje się prewencją kryzysową – przygotowuje odpowiednie procedury w firmach, prowadzi szkolenia, monitoruje postrzeganie marki/firmy w mediach tradycyjnych, w Internecie oraz wśród pracowników firmy.

W przypadku wystąpienia kryzysu – pomaga przejść przez najtrudniejsze momenty, zminimalizować straty wizerunkowe oraz finansowe, a po jego zakończeniu zniwelować negatywne opinie oraz wprowadzić programy odbudowy wizerunku i wartości marki.

Zajmuje się również prowadzeniem kampanii marketingowych w social media. Wartością dodaną, która odróżnia firmę od konkurencji są własne platformy społecznościowe oraz działania antykryzysowe, które są uwzględniane w ramach prowadzonej kampanii.

Firma wspiera i rozwija, nie tylko Polski handel ale również firmy i marki klientów.

Jest to młoda firma, posiada jednak zespół doświadczonych ludzi, którzy podążają za swoją pasją i realizują marzenia. W to, co robimy wkładają serce, to coś więcej niż praca – to cześć życia.

www.marketingprewencyjny.pl