



Nowoczesność z tradycjami

BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 12 (03/2014)

Przekaż 1% podatku, by
wspierać polski handel



Zachęcamy do przekazywania
1% podatku na Fundację
Polskiego Handlu.

FPH wspiera polski handel
tradycyjny w drodze do
nowoczesnej gospodarki.

KRS: 0000338741

Fundacja była zaangażowana w
kwestie związane z
podniesieniem progu od
którego kradzież jest uznawana
za przestępstwo, zajmowała się
także wspieraniem małych
formatów handlu, prowadziła
kampanie charytatywne -
zadania te będzie kontynuować
w partnerstwie z Polską Izbą
Handlu.

Przekazując 1% podatku na
FPH wspierasz handel
tradycyjny w Polsce!



Słowo wstępne:



Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu:

Według sondażu przeprowadzonego przez PIH mniejsze sklepy odnotowały w styczniu niewielki wzrost sprzedaży w porównaniu do początku minionego roku. Oby ten optymistyczny wskaźnik był początkiem dobrego roku nie tylko dla dyskontów, ale też dla handlu nowoczesnego z tradycjami.

Jest to trudny czas dla przedsiębiorców – konkurencja jest bardzo silna, a dominujące znaczenie dyskontów rośnie. Mniejsze obiekty handlowe mogą umacniać swoją pozycję przekształcając sklepy do modelu convenience, gdzie klient będzie mógł zrealizować różne potrzeby szybko i wygodnie.

Mocną stroną tradycyjnych sklepów jest też obsługa – konsument chętnie robi zakupy w miejscu, gdzie ma do czynienia z człowiekiem, a nie maszyną – dlatego warto inwestować w swoich pracowników. Projekt „Kobiety 50+ Plus dla Twojej Firmy!” realizowany przez PIH zakłada, że przewagą konkurencyjną sektora MSP jest relacja klient – sprzedawca, która pomaga budować silną markę i zdobywać lojalnych klientów.

Szansą na sprostanie konkurencji silniejszych firm jest jednocześnie się małych przedsiębiorców. W większej grupie wzrastają możliwości negocjacyjne z dostawcami, a obecnie mamy dostępnych wiele modeli franczyzowych.

Handel nowoczesny z tradycjami jest niezbędny do zachowania równowagi na rynku.

Szanowni Państwo,

zależy nam, aby dowiedzieć się co jest istotne dla naszych członków. Prosimy zatem o przesyłanie informacji o ważnych dla rozwoju polskiego handlu sprawach, o problemach z jakimi Państwo mają do czynienia w codziennej pracy. Chcielibyśmy uwzględnić Państwa uwagi w planie pracy.

Ponadto, jeżeli w Państwa przedsiębiorstwach mają miejsce wydarzenia którymi chcieliby Państwo się podzielić zachęcamy do przekazywania wiadomości. Będziemy z przyjemnością o nich informować na łamach naszego biuletynu czy poprzez naszą stronę internetową - prosimy o kontakt z biurem prasowym PIH.

Waldemar Nowakowski, Prezes PIH

Szkolenie PIH 11-12 marca Gdańsk

Zapraszamy na szkolenie
Polskiej Izby Handlu:
11-12 marca w Gdańsku

**Sklep convenience – przyszłość
dla małych i średnich placówek
handlowych**

szczególności www.pih.org.pl

Konferencja prasowa PIH

**Zapraszamy na konferencję
prasową dot. delegowania
pracowników**

13 marca br. godz. 14.00
Centrum Prasowe PAP
ul. Bracka 6/8 w Warszawie

szczególności www.pih.org.pl

luty 2014

94 publikacje dot. Polskiej Izby
Handlu w prasie i Internecie

Spotkanie zespołu NBP

Joanna Chilicka 12 lutego
uczestniczyła w spotkaniu
zespołu roboczego NBP ds.
badania kosztów instrumentów
płatniczych na rynku polskim.

Spotkanie Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług

Maciej Ptaszyński 13 lutego
wziął udział w posiedzeniu Rady
Konsultacyjnej ds. Handlu Usług
przy Ministerstwie Gospodarki.

Komisje Sejmowe

19 lutego Joanna Chilicka
uczestniczyła w posiedzeniu
sejmowej Podkomisji dot.
rządowego projektu ustawy o
prawach konsumenta.

Jakich szkoleń potrzebuje polski handel?



Polska Izba Handlu przeprowadziła cykl szkoleń: „Sklep convenience – przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych”. Cieszyły się dużym zainteresowaniem - od listopada przeszkolono 380 osób w 11 miastach Polski.

Kolejne takie szkolenie odbędzie się 11-12 marca w Gdańsku (szczegóły na www.pih.org.pl)

- Szkolenie w Poznaniu zaliczam do najciekawszych, w których jak dotąd miałam okazję uczestniczyć. Rewelacyjny trener, ani przez chwilę nie było nudno, czekamy na kolejne propozycje szkoleń – ocenia uczestniczka szkolenia przeprowadzonego przez Polską Izbę Handlu.

Planowane są kolejne cykle szkoleń o tematyce dopasowanej do potrzeb odbiorców.

- Prosimy o przekazywanie nam informacji jakie szkolenia są potrzebne w Państwa firmach oraz w jakich miastach czy regionach Polski powinny się odbyć. Chcemy, aby nasza oferta była dopasowana do realnych potrzeb sektora handlu – zaprasza Joanna Chilicka z Polskiej Izby Handlu.

Sugestie należy przekazywać drogą mailową na adres: joanna.chilicka@pih.org.pl

Dane Polskiej Izby Handlu: optymistyczne wyniki sprzedaży



Według danych Polskiej Izby Handlu sprzedaż detaliczna w styczniu 2014 roku w stosunku do stycznia 2013 wzrosła o 1,5 %, natomiast w stosunku do grudnia 2013 spadła o 13%.

- Tak duży spadek w stosunku do poprzedniego miesiąca wynika oczywiście ze wzmożonej sprzedaży świątecznej w grudniu. Jeżeli chodzi o nieznaczny wzrost w stosunku do ubiegłego roku daje on nadzieje na zażegnanie kryzysu w mniejszym handlu, zwłaszcza że wstępne wyniki sprzedaży z początku lutego też okazują się być korzystne – komentuje Joanna Chilicka rzecznik prasowy Polskiej Izby Handlu.

Prognoza opiera się na sondażu przeprowadzonym wśród właścicieli handlowych sieci detalicznych FMCG małego i średniego formatu należących do PIH (z wyłączeniem dyskontów i hipermarketów), stanowiących łącznie ok. 20 proc. rynku.

Olbrzymi potencjał oszczędności w analizie podatku od nieruchomości

Obniżanie kosztów podatkowych to jeden z trzech najważniejszych filarów oferty Inventage. Nasze działania obejmują zarówno podatki ogólne, takie jak CIT i VAT, jak i bardziej wyspecjalizowane obciążenia fiskalne w rodzaju podatku od nieruchomości.

Jednym z najczęściej optymalizowanych przez nas obszarów jest podatek od nieruchomości. Firmy posiadające budynki komercyjne muszą płacić tutaj nawet ok. 25 razy wyższe obciążenia niż właściciele prywatnych domów czy mieszkań. Możliwe jest więc zaoszczędzenie sporych kwot.

Nasi eksperci proponują klientom wyłącznie rozwiązania, które nie narażają przedsiębiorstwa na problemy z fiskusem.

Dodatkowo przeprowadzając optymalizację pracujemy w oparciu o umowę success fee. Oznacza to, że klient nie płaci nic za nasze usługi do momentu wygenerowania konkretnych oszczędności.



www.inventage.pl



Z poważaniem
Alain Kaj
Dyrektor
Generalny
Inventage Polska

Dyrektywa tytoniowa – zmiany nieproporcjonalne dla Polski



26 lutego 2014 zapadła ostateczna decyzja dot. dyrektywy tytoniowej: sprzedaż papierosów mentolowych będzie nielegalna za 6 lat.

Zakaz ten przyczyni się do rozwoju szarej strefy. Polska jest krajem wyjątkowym w tej sytuacji – to u nas papierosy mentolowe są najpopularniejsze, to aż 20 procent rynku tytoniowego, także produkcja tych wyrobów jest jedną z najwyższych w Europie. Dodatkowo też Polska jest krajem granicznym UE - działania prohibicyjne doprowadzą do skokowego wzrostu szarej strefy. Zakazami nie da się regulować popytu, a jedynie przesunie się go do szarej strefy, bez wpływu na poprawę zdrowia publicznego kosztem legalnego handlu.

- Przed nami jest jeszcze proces wdrażania dyrektywy w prawie polskim i ważne jest aby nie rozszerzać jej zakresu, bo to co ustalono w Brukseli jest i tak dużym ciosem dla handlu. Mamy nadzieję, że tak się nie stanie, ponieważ polscy europosłowie, i rząd rozumieli zagrożenia jakie przyniesie dyrektywa dla naszej gospodarki i byli nastawieni do niej krytycznie – komentuje Maciej Ptaszyński dyrektor Polskiej Izby Handlu.

Według dyrektywy na rynku pozostaną papierosy typu slim, zakazane mają być opakowania, np. przypominające szminkę, ostrzeżenia o szkodliwości palenia tytoniu mają zawierać 65 proc. obu stron opakowania.

Pierwsze targi marek własnych w Polsce!



Wydarzenie obowiązkowe w kalendarzu każdej firmy już od 25 do 26 czerwca w Targach Kielce.

Wystawa będzie jedną z nielicznych w Europie platform biznesowych dla przemysłu marek własnych, miejscem spotkań producentów, odbiorców hurtowych i najważniejszych sieci handlowych z całej Europy. Dzięki

skoncentrowaniu w jednym miejscu wszystkich zainteresowanych działaniami w tym sektorze, targi Private Label Middle Europe będą najlepszym miejscem do prezentacji najnowszej gamy produktów, nawiązania sieci kontaktów biznesowych oraz podpisania intratnych kontraktów. W programie również specjalistyczna konferencja.

UWAGA: Specjalna oferta udziału w targach dla Członków PIH! Więcej szczegółów można znaleźć na www.pih.org.pl oraz przesyłając zapytanie do menadżera projektu na adres plme@targikielce.pl. Zapraszamy!

**Zapraszamy mazowieckie firmy
z sektora małych i średnich
przedsiębiorstw z branży
handlu do bezpłatnego udziału
w projekcie.**

50+

Sprawdź

www.50plus.pih.org.pl

Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską w
ramach Europejskiego
Funduszu Społecznego

Cel: Utrzymanie aktywności
zawodowej i nadanie nowych
kompetencji kobietom powyżej
50 roku życia zatrudnionym w
sektorze handlu.

Pomysł: Doceniając wysoką
wartość doświadczonych
pracowników oraz ich
praktyczną wiedzę
wypracowano rozwiązanie,
które dzięki strategii i
szkoleniom pozwoli
wykorzystać umiejętności
kobiet 50+ do wspierania
rozwoju młodszych
pracowników.

Dla kogo? Projekt skierowany
jest do małych i średnich
przedsiębiorstw handlowych
działających na terenie
województwa mazowieckiego,
zatrudniających kobiety
powyżej 50 r.ż.

Polska Izba Handlu w ramach konsultacji społecznych 13 lutego przekazała do Ministerstwa Gospodarki pismo, w którym wyraża sprzeciw, wobec propozycji wprowadzenia zakazu sprzedaży alkoholu na stacjach benzynowych.



Nie ma żadnych
zweryfikowanych danych
pozwalających twierdzić, iż
sprzedaż alkoholu na stacjach
benzynowych, w sposób
większy niż w innych
placówkach handlowych,
przyczynia się do wzrostu ilości
osób prowadzących pojazdy po

jego spożyciu. Problemów spowodowanych nieodpowiedzialnym spożywaniem alkoholu nie rozwiąże się likwidując kolejne kanały dystrybucji, uderzy to jedynie w legalną branżę handlu oraz dochody państwa z tytułu akcyzy i innych podatków – komentuje Waldemar Nowakowski Prezes Polskiej Izby Handlu.

W listopadzie zeszłego roku znowelizowano kodeks wykroczeń zmieniając kwalifikację czynu, jakim jest jazda na rowerze pod wpływem alkoholu z przestępstwa do poziomu wykroczenia. -Taka zmiana jest większym przyzwoleniem na prowadzenie pojazdów pod wpływem alkoholu i wyraźnym sygnałem, iż takie zachowanie jest oceniane przez państwo pobłażliwie - dodaje Nowakowski.

Badania rynku wskazują, że na stacjach paliw nabywane jest ok 3% legalnie sprzedawanego alkoholu, zatem wpływ jego wycofania z tego kanału sprzedaży na całość konsumpcji nie będzie znacząco większy od błędu statystycznego. Proponowany zakaz nie przyniesie zmiany w uwarunkowaniach kulturowych spożywania alkoholu, ani zwiększenia bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Warto zwrócić uwagę, iż obecnie pracuje się nad takimi projektami, a bardzo ważne problemy polskiego handlu nie mogą doczekać się rozwiązania – podsumowuje Waldemar Nowakowski.

Planowane odejście od obowiązku metkowania produktów

20 lutego Joanna Chilicka uczestniczyła w posiedzeniu sejmowej Podkomisji do monitorowania systemu podatkowego.

Ustalano zasady o informowaniu o cenach towarów i usług. Projekt zmiany zakłada odejście od obowiązku indywidualnego oznaczania towarów – tzw. metkowania, jeżeli zmiany wejdą w życie wystarczy uwidocznienia ceny w sposób jednoznaczny, np. poprzez wywieszkę.

