

Wypowiedź PIH dla pana Rafała Pogrzebnego z „Poradnika Handlowego”

### ***Szanse i rola handlowych sieci spółdzielczych w Polsce.***

Należy się zgodzić ze stanowiskiem Krajowej Rady Spółdzielczej sporządzonym dla komisji sejmowych zamieszczonych na stronie internetowej KRS - z tym, że istotą ruchu spółdzielczego nie jest wytwarzanie zysku a ich celem jest zaspokajanie potrzeb członków i zapobieganie biedzie a nie bogacenie się.

W tym celu ustawodawca nie powinien zrównywać spółdzielni z przedsiębiorstwami i firmami działającymi wyłącznie dla zysku. Spółdzielnie mają z definicji cele społeczne a nie ekonomiczne. Odzwierciedla to ustawodawstwo tzw. starych państw Unii: są tam przyznawane preferencje ustawowe spółdzielniom właśnie ze względu na ich charakter społeczny i długofalowy.

Uważamy za nieszczęście likwidację po 1990 roku bardzo wielu małych spółdzielczych zakładów produkcyjnych zaopatrujących pobliskie rynki.

Obecnie w warunkach kryzysu tworzenie spółdzielni np. w rolnictwie byłoby tożsame z ochroną rolników i zatrzymaniem ludzi na wsi w produkcji rolniczej. Spółdzielczość ze względu na swoją ograniczoną wielkość może znakomicie uzupełniać rynek będąc w ścisłej relacji z producentami rolnymi i o innym charakterze. I oczywiście mogą stanowić konkurencję dla innych sieci handlowych. Uważamy też, że spółdzielczość powinna włączyć się w tworzenie samorządu gospodarczego – byłaby to dla niej duża szansa. Razem możemy stanowić duży potencjał i działać dla społeczności lokalnej.

Naszą opinię podbudowują badania naukowe. Na przykład miarodajne badania Bronisława Brzozowskiego prowadzone nad kondycją finansową gminnych spółdzielni w Małopolsce wykazują postępujące zadłużenie tych spółdzielni pomimo posiadania przez nie stabilnego majątku trwałego. Upadek tych spółdzielni będzie oznaczał zwiększenie bezrobocia i dezintegrację społeczności lokalnych. Z drugiej strony przyjęcie właściwej strategii dla większej rozpoznawalności tak znanej marki jak „Społem” mogłoby wzmocnić polski handel w rywalizacji z gigantami międzynarodowymi.

Polska Izba Handlu

*Linki:*

*Stanowisko KRS:*

[http://krs.org.pl/home.php?d\\_id=2&m\\_id=191&id\\_klocek=672&poziom=1](http://krs.org.pl/home.php?d_id=2&m_id=191&id_klocek=672&poziom=1)

*Badania B. Brzozowskiego:*

[http://www.seria.home.pl/2005\\_zeszyt2/brzozowska.pdf](http://www.seria.home.pl/2005_zeszyt2/brzozowska.pdf)

Prezes Polskiej Izby Handlu

Waldemar Nowakowski